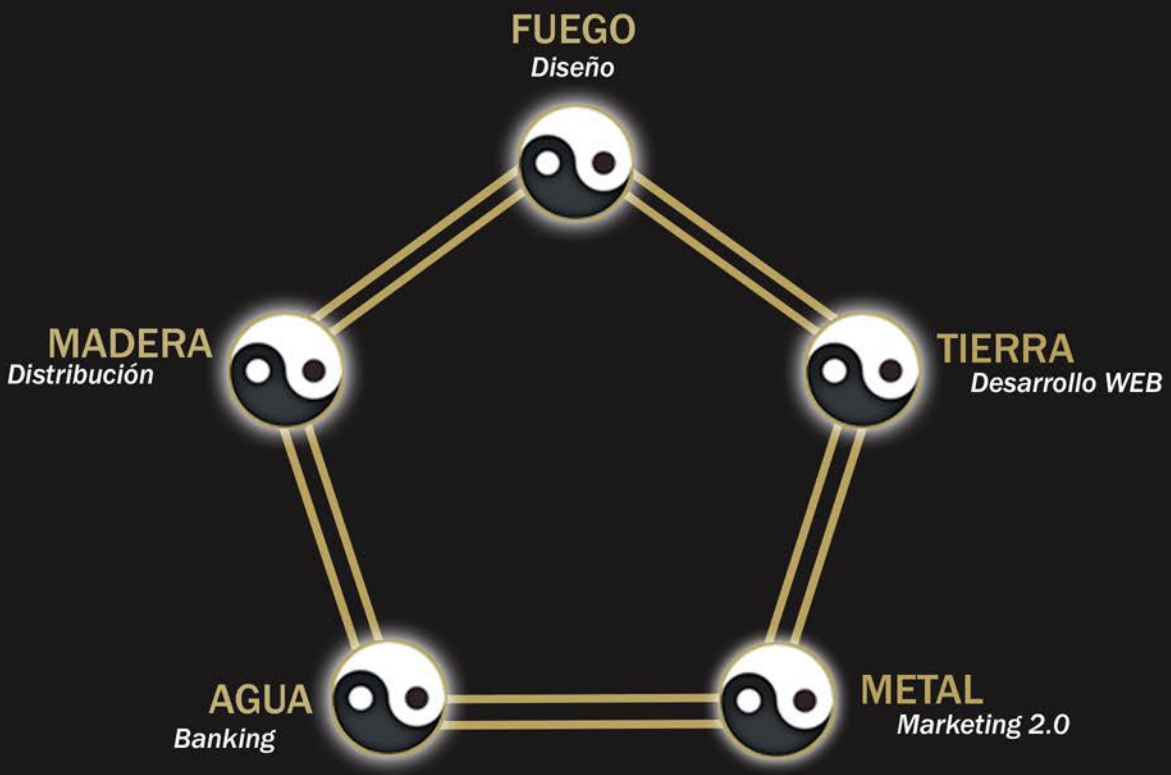
TEORÍA DE LA AUTOMATIZACIÓN DE LAS CADENAS DE VALOR.

o cadenas globales de valor.

Manuel Díaz

Tecnología de Transferencia Nativa de Mercados Emergentes dedicada a Comercio Internacional para llevar el Emprendimiento Digital hacia la Empresa Nativo Sostenible, Autosustentable.

Manuel Díaz


FUEGO
Diseño
MADERA
Distribución
TIERRA
Desarrollo WEB
AGUA
Banking
METAL
Marketing 2.0

Manuel Díaz

Índice

Libro La "Teoría de la Automatización de las Cadenas de Valor "

1. Concesión en la Ciencia 1-3
2. Institucionalidad 4-8
3. Mercado Bursátil 9-13
4. La Empresa 14-18
5. Filosofía 19-21
6. Ciencia de Datos 22-24
7. Biografía 25
8. Diseños 26-32

Manuel Díaz

Como Ciencia, Concesión.

Se declara y se muestra como ciencia para su consenso y futuro progreso.

Unidad:
Debe ser vista en un plano digital (industria 4.0), para que todos los integrantes de una cadena de valor puedan ser manipulados y evaluados para luego armonizar el movimiento acelerador o regular de acuerdo a los objetivos, mundiales, regionales o locales.

Límites:
Las limitaciones provienen principalmente de conocimiento de la humanidad, las políticas actuales, entre otras.
Verdaderamente limitantes políticas o sociales son muy relativas porque la producción, el mercado, la comunicación, están en constante movimiento y esta teoría/teorema de la automatización de las cadenas de valor está basado en acelerar empresarialmente el desarrollo socio-económico, dando así una abertura a regulaciones, restricciones, consideraciones y/o condiciones.

Investigación:
La investigación es constante y dirigida, comercial o de labor social en todos los rubros y áreas.
La investigación siempre representará el principio para esa gran idea que luego se convertirá en un buen emprendimiento y sus procesos serán programados para que forme parte de alguna cadena de valor o cadena global de valor bajo la teoría/teorema.

Método:
Modelos lógicos, Tecnologías de Transferencias, Módulos de adquisición de datos, diseños que representan el emprendimiento la teoría se basa en automatizar la cadena de valor o cadena global de valor en un plano digital, este plano digital (Tecnología BI) abunda el empirismo, es campo abierto el comercio electrónico, el software y la economía digital, la teoría es un método de organización.

Dentro de las Metodologías para automatizar la cadenas de valor o cadenas globales de valor encontrarás 2 factores innovadores en mercadeo como lo son **T&T** (tecnología y taoísmo) y **He** (Holística - Heritage – Heurística) con ambos conceptos tendrás más facilidad para llevar tu emprendimiento digital a la empresa nativo sostenible, autosustentable.

Como Ciencia, Concesión.

Leyes:

No Hay ley directa por parte de la teoría/teorema o por parte de la empresa.
Direccionamos dentro de una cadena de valor diferentes ciencias que también aplican y son válidas sus leyes a la hora de dar automatización a la cadena de valor o cadena global de valor.

Mantenemos una inclinación Taoísta, sustentable, auto sostenible, humanitario, filosófico Y científica.

Teoría:

La teoría se basa en que podemos automatizar las cadenas de valor o cadenas globales de valor siempre y cuando estén representadas dentro de un plano digital, para estar representadas en un plano digital se deben cubrir 5 aspectos o servicios, estos 5 valores darán armonía al comercio del emprendimiento o empresa de forma local, regional o global, principalmente dedicado a internacionalizar o globalizar un producto, servicio o talento.

DISEÑO GRÁFICO - IDENTIDAD
MARKETING DIGITAL - PROMOCIÓN
DESARROLLO WEB - PLAZA
DISTRIBUCIÓN - PRODUCTO / SERVICIO / TALENTO
BANKING - PRECIO - NEGOCIO DE LA MONEDA

Resaltamos también que la teoría tiene una relación con los 5 elementos mutantes diseñado por Wu - Xing e I CHING de Fu - Shi.

Identidad es Fuego
Promoción es Metal
Banking es Agua
Desarrollo web es Tierra
Distribución es Madera

Teoría de la automatización de las cadenas de valor o cadenas globales de valor que se convierte en teorema cuando entra en producción isocuanta, recuerda que hablamos de tecnología en desarrollo socio-económico.

Como Ciencia, Concesión.

Modelo:

El modelo que mostramos aquí es para representar de manera conceptual y visual los aspectos y destrezas dentro de la automatización de las cadenas de valor.

Al ser una pseduciencia en el ramo de ciencias sociales que abarcan ciencias principalmente como:

Tecnología - Sociología - Psicología - Agnotología - Gnoseología - Geografía - Geología – Demografía - Ciencias Políticas - entre otros.

FILOSOFÍA DE LA CIENCIA

Esta teoría o teorema de la automatización de las cadenas de valor gracias a que vemos la economía por un plano digital tiene un principio taoísta ya que con el taoísmo se logro visualizar la tecnología invisible nativa pero en comparación con la ciencia actual la encontramos como "filosofía de la ciencia" y acá presento su similitud.

Comparación:

Con el cosmos (tao) con la mente (filosofía de la ciencia)
Con la naturaleza y con el ser humano.

Exactamente hablando la filosofía de la ciencia busca dar explicación a problemas tales como:

Naturaleza y la obtención de las ideas científicas
(Conceptos, hipótesis, modelos, teorías, paradigma, etc.)

Relación de cada una de ellas con la realidad
Cómo la ciencia describe, explica, predice y contribuye al control de la naturaleza, metáfora computacional de la mente.
(Esto último en conjunto con la filosofía de la tecnología).

Formulación y uso del método científico
Tipos de razonamiento utilizados para llegar a conclusiones
Implicaciones de los diferentes métodos, diagramas de gestión moderna y modelos de ciencia.

INSTITUCIONALIDAD

La Teoría de la Automatización de las Cadena de Valor o cadenas Globales de Valor es una tecnología de transferencia nativa de una economía emergente donde se señala la economía digital en 5 aspectos o fundamentos claves, donde la cadena de valor automatizada es principalmente dirigida a comercio internacional y la forma nativa para representarlo a nivel comercial es con el E-commerce Cross Border "comercio electrónico tras fronterizo" siempre y cuando el objetivo sea dedicado a las **ODS** (objetivos de desarrollo sostenible) como la generación de empleo, inclusión, cese de la brecha social en la cadena de valor de servicios digitales donde el emprendimiento se ve fortalecido por la propiedad intelectual, entre otros. La automatización de las cadenas de valor será un fundamento corroborado por la filosofía de la ciencia, el **TAOÍSMO** y los 5 elementos mutantes.

Los cambios demográficos, los cambios en las estructuras de edades, la migración y el urbanismo generan una serie de desafíos en las economías emergentes.

Además, el cambio climático y la degradación ambiental aumentan la ocurrencia de eventos climáticos extremos e imponen presión sobre la disponibilidad de recursos y su saneamiento, la seguridad alimentaria, entre otros.

Los Desafíos y oportunidades que enfrentan los emprendedores cuando intentan encontrar soluciones para los vacíos institucionales creados cuando diversas culturas y poblaciones entran en contacto entre sí como por ejemplo: La Migración (Nómadas digitales).

Apreciar o inspirarse para pensar más sobre los factores contextuales y las oportunidades empresariales que existen ante esta realidad y equilibrio entre los empresarios del gobierno y los empresarios del sector privado.

A medida de estos cambios demográficos, los cambios en las estructuras etarias (estacionarias) la migración y el urbanismo (gentrificación) aumenten durante los próximo siglo, necesitaremos más soluciones empresariales para enfrentar los crecientes desafíos que acompañan a estos cambios demográficos como por ejemplo la seguridad social, privada y los problemas de salud que han surgido como resultado de las crisis en los últimos años no solo en Venezuela sino en Latinoamérica y muchos otros sectores a nivel mundial.

La principal intervención es empresarial en economías emergentes aunque las brechas institucionales ocurren en una variedad de localidades subrayado la importancia de comprender el contexto de una sociedad o economía para identificar y abordar con éxito los vacíos institucionales.

La institucionalidad de la teoría de la automatización de las cadenas de valor o cadenas globales de valor frente a esta realidad de una economía emergente una economía nostálgica gracias a que tenemos la facilidad de planearlo desde un plano virtual genera una economía en escala superficial sea interna o externa ante esa realidad emergente, privada ,exclusiva, dirigida de al menos un año donde la misma filosofía de la teoría te lleva a una participación más entusiasta hacia una visión ODS (objetivos de desarrollo sostenible) por lo que la hace **NO BUROCRÁTICA.**

INSTITUCIONALIDAD

Con la teoría de la automatización de las cadenas de valor se puede demostrar los vacíos institucionales a niveles sectoriales, favoreciendo a las zonas económicas especiales denotando el camino productivo hacia aportes más claros en infraestructura y desenmascarando márgenes de corrupción.

Gracias a la teoría de la automatización de las cadenas de valor podemos actuar prevenidamente contra los vacíos institucionales que son las brechas que existen en mercados específicos y representan un obstáculo para las interacciones y transacciones ideales de compradores y vendedores dentro de un comercio electrónico tras fronterizo.

Los vacíos institucionales se presentan de diversas formas:

- Fuentes de información ausentes o poco confiables relacionadas con el mercado en su conjunto.
- Regímenes regulatorios o de propiedad intelectual incierta.
- Aparato judicial ineficiente.
- Son sólo algunos ejemplos posibles.

Esto representa una oportunidad empresarial que terminará empujando esos cambios positivos o buscados en ese mercado emergente y lo importante del reconocimiento de su contexto inicialmente sectorial.

El contexto institucional único de un mercado determina las formas en que un empresario puede intervenir y, en gran medida, también determina el éxito o el fracaso de una estrategia particular.

Dentro de un mercado determinado, puede haber una serie de intervenciones y oportunidades apropiadas, entre ellas:

- Replicar o adaptar un modelo de negocio existente en ese mercado.
- Colaborar con socios domésticos o hacerlo solo.
- Navegar por los vacíos de ese mercado o intentar llenarlos activamente.

Con la teoría de la automatización de las cadenas de valor o cadenas globales de valor como **tecnología de transferencia** en desarrollo socio-económico de manera sectorial gracias al economía digital específicamente con la modalidad e-commerce Cross Border o comercio electrónico tras fronterizo, en la corrida de la inversión mientras que cada aspecto de la cadena de valor empieza actuar o a desenvolverse y juntas a proliferar, en mercados emergentes siempre te arrojará las fallas en infraestructura, protección civil y ambientales que rodean tu inversión por lo cual termina demostrando donde el negocio es bueno o no (zonas económicas especiales) específicamente si la tecnología de transferencia es una inteligencia artificial.

INSTITUCIONALIDAD

Tanto para prevenir o como para asegurar, tanto para regular como para cambiar, resaltando el verdadero enfoque y dirección del aporte en impuestos para favorecer con la cadena de valor automatizada en los puntos donde es más necesario en infraestructura para fortalecer o recuperar ese aporte situacional de la teoría de la automatización de las cadenas de valor y por lo cual la hace una tecnología de transferencia nativa en desarrollo socio-económico.

La actividad en cualquier economía está impulsada por tres mercados primarios: productos, trabajo y capital. Se pueden encontrar vacíos institucionales en cualquiera o en todos estos mercados de los países en desarrollo.

- Instituciones.
- Dinero.
- Posicionamiento.
- Personas.

Son los aspectos en donde se reconoce que el mercado emergente no puede cubrir con la necesidad indiferentemente de si es millonario, su religión cultura o condición de salud.

Esta es la percepción que se busca cubrir con el ecommerce cross boder, empujar de forma sectorial con los comercios adecuados en dichas regiones y que contacten con otras regiones gracias a la economía en un plano digital.

Con la teoría de la automatización de las cadenas de valor o cadenas globales de valor en economía emergente cuando la cadena de valor automatizada empieza a dejar resultados principalmente monetarios en el sector donde se está ejecutando se empieza a tomar en consideración su impacto a niveles de infraestructura, educativos y sociales como de seguridad y ambiente, dejando una puerta abierta y a su vez un aporte inicial a esos "vacíos institucionales" que representa en ese sector emergente.

- Protección Civil.
- Protección Ambiental.
- Servicios Públicos.
- Mejora de Ingresos.
- Crecimiento Empresarial.
- Planes de Educación y Deporte.

Dando como Correspondido de que un factor inicial la institucionalidad comunal e incluso a niveles municipales juntos con el empresariado y el censo demográfico y geográfico del sector promuevan, confíen y esperen resultados exitosos tras una cadena de valor automatizada principalmente para lograr esas sostenibilidad y auto sostenibilidad socioeconómica aplicando la teoría con supervisión institucional.

INSTITUCIONALIDAD

La institucionalidad en la teoría de la automatización de las cadenas de valor o cadenas globales de valor permite que estos proyectos, emprendimientos y nuevas empresas que nacen con la modalidad digital principalmente por la búsqueda del ingreso extra que luego se convierten en un buen modelo de negocio que termina favoreciendo al desarrollo socio-económico de su entorno se establezcan, representen y se mantengan de acuerdo a su concepto, perspectiva o heurística inicial por el cual se convirtió en un **Start's UP.**

Su impacto ambiental, la seguridad y protección civil, los recursos que hay que cubrir para una total funcionalidad del nuevo modelo de negocios e incluso el favorecimiento comercial de promoción y comunicación indiferentemente del estrato social o del tamaño de las empresas en dichos sectores son los factores por el cual se debe considerar la institucionalidad a la hora de automatizar las cadenas de valor o cadenas de globales de valor.

El aporte mediante estas instituciones es sujeto a la perspectiva del proyecto siempre y cuando les sea disponible tras su margen de ganancias, no es obligatoria ni tácita ni táctica la contribución en equivalencia al consumo de algún recurso en esa cadena de valor o cadena global de valor automatizada su aporte institucional va precisamente en conjunto a la zona económica especial, por el cual inicialmente conecto ese proyecto esa idea de negocio que comenzó por un emprendimiento digital con las necesidades de otras personas o seres vivos y por esa sencilla razón su nativa procedencia.

Aplicar la teoría de las cadenas de Valor como tecnología de transferencia nativa de mercados emergentes con la intención de llevar el emprendimiento digital a la empresa nativo sostenible y autosustentable no radica en su estrato social ni mucho menos es especulativa, es aquí donde institucionalmente la participación, la observación y las estadísticas correspondientes abren las puertas al financiamiento, protección y garantías a modelos de negocios, nuevas empresas y empresas ya existentes se comprobarán con la teoría de la automatización de las cadenas de valor y más si su práctica es una inteligencia artificial o varias.

¿Cómo se garantiza la institucionalidad en la cadena de valor automatizada ante una inversión?

La cadena de valor automatizada o cadena global de valor automatizada (comercio internacional) es posible mediante **Crowdsourcing, Joint Ventures, Journey** en período de tiempo de al menos 1 año.

Aproximadamente donde su capital es un activo que al salir al mercado por supuesto arrojará un margen de ganancias suficiente lo suficiente como para de ser un emprendimiento de la cadena de valor de servicios digitales poder autosustentarse, ser sostenible e institucionalmente favorecer su entorno, su movimiento, su heurística y su trascendencia (Heritage).

De ser proviente de empresas ya existentes por transformación digital, competece a la adopción de la disruptividad tecnológica en avanzada que muestra "la cadena de valor automatizada".

INSTITUCIONALIDAD

Instituciones

- Bancos (Fuentes).
- ONG.
- Ministerios.
- Sistemas Educativos.
- Instituciones Gubernamentales.
- Movimientos empresariales y Cámaras de Comercio.

"Dejando como principal beneficio los aportes correspondientes
en impuestos, en salarios y vida crediticia."

Gracias a la institucionalidad que coexiste con la cadena de valor automatizada podemos señalar de una manera positiva problemas sociales como:

- Desnutrición.
- Salud Pública.
- Sostenibilidad en enfermedades (como diabetes, obesidad, cáncer, VIH, etc).

A su vez desde un rasgo más característico la participación a la hora de cubrir una necesidad dentro de los hogares, la preservación de la familia y el deporte.

La teoría de la automatización de las cadenas de valor simplemente señala o promueve, empuja estos vacíos institucionales por el hecho de que la teoría nació y es íntegramente dedicada a mercados emergentes, en emergencia o de nostalgia, donde el principal aporte de la cadena de valor automatizada hacia esos vacíos institucionales en la generación de ingresos, la promoción más accesible y objetiva de los productos ya que principalmente se busca es fidelidad, garantía, confianza y constancia.

Es allí donde encontramos el ecommerce cross border o comercio electrónico tras fronterizo un volante efectivo ante la resolución de estos nichos de mercado y gracias a la teoría de la automatización de las cadenas de valor su aporte social (institucional) para estos escenarios que terminan generando constancia y confianza posiblemente como fondos administrativos, donaciones, procedimientos policiales entre otros.

- Seguridad social.
- Seguridad empresarial.
- Protección civil y animal.
- Salud pública.
- Educación, arte y deporte.
- Medicina, entre otros.

"Resaltando los ejemplares problemas sociales como los más relevantes y comunes en Latinoamérica y el Caribe"

MERCADO BURSÁTIL

La generación de propiedad intelectual, como tecnologías de transferencia o la posible percepción de piratería a la hora de tomar mercados emergentes es una oportunidad para ese vacío institucional tome acción y restablezca en el área de calidad de producción, precios y las razones por la cual ese producto nacional o importado sea escogido a pesar de que se es señalado de **"piratería"** frente al ya existente que tiene mercado o tenía mercado preestablecido resaltando el emprendimiento burocrático.

La economía de las ideas promueve la creatividad y despierta el triz (Teoría para Resolver Problemas de Inventiva) empresarial, pero copiar o imitar tecnologías de transferencias para tomar mercado emergente o de nostalgia hace vulnerable el mercado ante ese producto inicial deseado, es allí donde la institucionalidad hace presencia y adopta la innovación, captado con erudición digital.

Con la teoría de la automatización de las cadenas de valor o cadenas globales de valor como fundamento te ayudará a marcar y asegurar esa toma de posición comercial ese nicho de mercado con ese sentido innovador o esa idea de negocio garantizando resultados, donde la institucionalidad amerita las buenas prácticas comerciales a niveles sectoriales.

Donde a pesar que se muestra la tecnología de transferencia con su identidad y equipo de trabajo la mayor posibilidad esta en una compra de a ceminazgo, lo que hay detrás es un **Growdsourcing.**

El dinero en la automatización de las cadenas de valor o cadenas globales de valor es la herramienta que le da movilidad a todo el negocio, es la herramienta que le da vida a ese proyecto y le abre las puertas a todas esas oportunidades dentro de unas cadenas de valor o cadena global de valor.

Mediante una plataforma (inteligencia artificial) podemos presentar la cadena de valor automatizada o puesta para automatizarse principalmente en comercio internacional favoreciendo mercados emergentes tras un perfil donde se muestra el proyecto (identidad, indumentaria, producto o servicio e incluso su tecnología de transferencia ,etc). Una breve descripción objetiva en concepto para que el cliente (inversionista) comprador de la cadenas de valor conecte con el proyecto y a su nombre establezca la cadena de valor (mercado bursátil abierto).

Dentro de la cadena de valor automatizada o cadena global de valor puesta para automatizarse mediante la plataforma, esta herramienta inicial (dinero) a nombre del nuevo inversionista (cliente/ comprador/ propietario) se le reconocerá como angel investment / steak holder o al menos de forma interna en la bolsa.

Inversiones donde la iniciativa se muestra como una NFT (token no fungible) pero su consistencia la hace abierta a la modalidad comprendida **crowdsourcing & crowdfunding**.

Puede adquirirse de forma colaborativa o de ceminazgo (crowdfunding) y también tiene opción a salida una vez al año, la cadena de valor automatizada o cadena de valor automatizada tiene una trayectoria de un año abriéndole las puertas al uso de otros métodos de pago tipo commoditys.

MERCADO BURSÁTIL

Detrás de esta entrada de inversiones en la cadena de valor automatizada o cadena global de valor automatizada esta un **crowdsourcing** empresarial, para comenzar a ser esa cadena de valor en la que invirtieron, comprada de manera individual o grupal, similar a una aceleradora al entrar el dinero como nuevo fondo para activar la cadena de valor , el financiamiento empieza activar todos los puntos empresariales que hay para hacer posible la cadena de valor en comercio internacional y en estabilidad en ese mercado emergentes, cada porciento de el dinero recolectado se va ubicando en cada punto de la cadena de valor que genere ese pago/compra de ese servicio para activar la cadena de valor automatizada o cadena global de valor automatizada basado en el "Spread" de los negocios de comercio internacional (BANK AI en comercio exterior).

- Producción de productos (valor de exportación e importación).
- Posicionamiento (gastos en almacenamiento).
- Distribución (B2B).
- Canales (G2B y B2C).
- Venta final (P2P).

Los Fondos para asegurar **Back-Up**, compra de cartera para inversiones e indemnización y comercialización, seguros y fondo para garantías y capital de riesgo (Venture Capital) que están en potencia porque la valoración de los emprendimientos están en el conocimiento como motor económico provienen de la sección de **Banking** en la cadena de valor automatizada gracias a la economía en plano digital y su adquisición es completamente institucional, para eso se automatiza la cadena de valor para que no existan riesgos ni variación por al menos un año.

Este aporte institucional va en correlación a las zonas económicas especiales, al fomento del emprendimiento su heurística y su aporte fiscal, en aranceles e impuestos, y a su aporte colaborativo a niveles de impacto social por estar la cadena de valor automatizada circulando sectorialmente.

Ese es uno de los principales beneficios de la cadena de valor automatizada, un uso controlado de la herramienta dinero para demostrar todas las oportunidades sociales y el preciso favorecimiento en mercados emergentes desde su principio, comercio internacional.

la teoría de la automatización de las cadenas de valor institucionalmente favorece a la empresa garantizando las inversiones en mercado bursátil y extra bursátil dejando claro que puede ser tan simple como esta tecnología de transferencia o la generada por los cursantes dentro de la economía digital, completamente libre en su promoción, imagen , establecimiento , capacidad y dinero.

Función Heurística - Teoría de la Forma - Automatización de las Cadenas de Valor - Teoría del Juego

Teoría del Valor y Función a Pérdida

Tecnología de Transferecia

Aprendizaje Automático.

Pedagogía para la automatización de las cadenas de valor

Aspectos claves y a su vez básicos para prepararte ante el emprendimiento o aquella idea de negocios y abrirte paso con la teoría de la automatización de las cadenas de valor o cadenas globales de valor.

Semilla – Necesidad
Heurística – Perspectiva
Emprendimiento Digital – Empresa Nativo Sostenible

El trébol + 4P del liderazgo

Preparación tecnológica (percepción) **CLARIFY** (paz mental)
Preparación para el equipo (persona) **IMPLEMENT** (valores)
Preparación para el mercado (proceso) **IDEATE** (voluntad, intenciones)
Preparación comercial (Proyección) **DEVELOP** (positivismo)

La Preparación tecnológica está en movimiento junto a la **preparación para el equipo** ya que para comenzar a trabajar esta nueva tecnología de transferencia hay que formar o contratar un equipo.

La Preparación para el mercado y **preparación comercial** están en movimiento para tomar mercado de forma correcta hay que tomar en cuenta su comercialización, es decir el proceso tiene que ser la visión de esa proyección (misión) que se busca cuando se quiere promocionar y vender los productos de la cadena de valor de servicios digitales.

"en función a qué, cómo y porqué y que todo está en movimiento como el yin/yang"

Se comprende la posición de los aspectos y dejamos en semejanza a las 4 P del Liderazgo:

Percepción + Clarify: Paz Mental
Personas + Implement: Valores
Proceso + Ideate: Intenciones
Proyección + Develop: Positivismo

"Trigramas en la teoría de la automatización de las cadenas de valor"

Institucionalidad – Bolsa - Empresa -/-
Empresa – Istitucionalidad – Bolsa -/-
Bolsa – Empresa – Institucionalidad -/-

En temas de emprendimiento personales en una conexión más con el contexto:

(T&T)
Triz (Teoría para Resolver Problemas de Inventiva) y el ShenQi la energía mental:

1. la elaboran nuestros órganos (heurística) **QI** hereditario.
2. depende de la alimentación y la respiración (holística) **QI** adquirido.
3. del entorno y de la herencia (heritage) **QI** mental.

Tabla comparativa reproductora de TRIZ empresarial: **MERCADEO & TAOÍSMO**

Método de Investigación de campo participación, observación y la publicidad BOCA a BOCA

Con el Hombre – Con la Tierra - Con el Cosmos

Representación gráfica en la Página 31

PRECIO – PROMOCIÓN – PLAZA – PRODUCTO – PERSONAS
MADERA – AGUA – TIERRA – FUEGO - METAL

Fuego es el Producto, Plaza su Tierra (establecimiento) las Personas (comunidad) terminan representando ese Metal por el Agua resultado de la Promoción y Madera regirá su Precio, Precio del Producto, Fuego.

Campo de Gauge.

Teoría de la Forma (Fuego) Teoría del Valor (Tierra) Función Heurística (Metal)
Función a Pérdida (Agua) Teoría del Juego (Madera).

Se denomina **T&T** a el avance en mercadotecnia encontrado dentro de la Teoría de la Automatización de las Cadenas de Valor o Cadenas Globales de Valor dónde se aplica el Tao para sustraer y diseñar productos y/o servicios en el área de tecnología donde la modalidad tras fronteriza y los vacíos institucionales hacen presencia, la automatización de las cadenas de valor se representa con los 5 elementos mutantes.

Para los apasionados del emprendimiento T&T tecnología + Tao con nociones básicas de mercadeo en observación y participación para que fluyan las ideas, así fue como se vío la teoría!, el emprendimiento convertido en los servicios de una nueva empresa comparado con los 5 reinos mutantes del I CHING BOOK.

He

Otro avance de mercadotecnia encontrado gracias a la Teoría de la Automatización de las Cadenas de Valor o Cadenas Globales de Valor.

HEURÍSTICA – HOLÍSTICA – HERITAGE

(H)-(H)-(H) e: exponente

Con el círculo armonizador para la cadena de valor automatizada (He) luego de que la idea de negocio ya se encuentre funcionando con su propia tecnología de transferencia y sea refugiada en la automatización de las cadenas de valor para conservar su autosustentabilidad y sostenibilidad, donde el HERITAGE la razón por la cual se queda un producto o servicio su HEURÍSTICA que conecta la visión con la conveniencia están enlazadas con La HOLÍSTICA en la cadena de Valor automatizada simplemente representando Constancia = Control (Ciclo Ke).

Ambas innovaciones en la mercadotecnia tradicional son completamente representables en el mundo de la tecnología en modelos de aprendizaje, Aprendizaje automático.

En el modelo de aprendizaje automático **T&T** solo funciona el ciclo generador cheng para “boostear” la propuesta de negocio pero en el aprendizaje automático **He** en base a las formulas matemáticas, los escenarios ecuacionales en la base de datos son las que garantizarán el resultado exacto de la más permutables como la probabilidad más cierta hacia el siguiente paso holístico que dará continuidad a la heurística y su herencia (aceleradores de IA).

LA EMPRESA

Empresa impulsadora del comercio electrónico en Latinoamérica y el Caribe.

Favorecer a todo el territorio nacional con las oportunidades y beneficios que nos trae el comercio electrónico, facilidad en métodos de pago, mejor distribución, administración de mercancía y producción, alto impacto en comunicación, exposición del talento humano, las bellezas naturales y nutrir al intelecto humano con estas destrezas.

Una empresa de estructura ERP, una empresa basada en la genealogía dentro del desarrollo empresarial, conectamos las partes de un proyecto o empresa, , ubicamos al cliente o empresario en qué punto se encuentra, hacia donde va, como y que otros proyectos puede incursionar .

Sumamos a nuestro grupo profesionales en el ramo de Diseño Gráfico, Mercadeo, Publicidad, Desarrollo WEB/APP y Vendedores como también involucramos a FreeLancer estudiantes y aspirantes relacionados con estas áreas con la finalidad de que con sus servicios se cumplan los objetivos deseados.
Por supuesto contamos con asesores legales, administrativos y contables, anexo a esto tenemos una cartera de proveedores verificados el cual nos ayuda a desarrollar mejor nuestros proyectos que abren puertas al comercio internacional.

La economía digital llego para quedarse, vivir viajando, trabaja lo que te gusta, aumenta tus ingresos al nivel que te plazca, móntate en el comercio electrónico, conoce sus herramientas y oportunidades, forma parte de este nuevo estilo de vida, que sin duda estoy seguro que es lo que estas buscando: Promoción, plaza, precio, producto: identidad, localidad, presentación, ingresos.

La firma personal Inversiones Diaz Delgado,FP V-24815319-5 desde el 2017 fue registrada para ese propósito, ese fue el emprendimiento digital.

La mayor parte de las nuevas oportunidades de empleo es generada por pequeñas empresas, sin embargo, las pequeñas empresas enfrentan muchas limitaciones que dificultan sus perspectivas de desarrollo, especialmente en países de bajos ingresos, estas empresas usualmente carecen de acceso al financiamiento y otros servicios empresariales, y padecen de un limitado entendimiento de los mercados, débil poder de negociación y falta del conocimiento adecuado de prácticas de gestión. Incapaces de emplear el potencial de su cadena de valor para expandir y mejorar su propia competitividad, las pequeñas empresas operan en condiciones precarias, con baja productividad y pobres condiciones laborales de allí nace el "automatizar la cadena de valor".

Automatización de las Cadenas de Valor y Cadenas Globales de valor principalmente en el sector "Agro" para garantizar calidad en suministro y generar oportunidades de empleo mediante la Economía Digital, desde la agricultura con precisión gracias a inversiones extranjeras provenientes de relaciones bilaterales a cocina medicinal y para impulsar el crecimiento empresarial y a su vez el desarrollo socio-económico del país desde el emprendimiento hasta la empresa sostenible.

LA EMPRESA

Catalizando todos los puntos dentro de la Economía Digital como **SDE** (servicio de desarrollo empresariales) privada para facilitar a la empresas y nuevas empresas en el interior del país como también a empresas en el exterior del país a formalizar y formar parte de un modelo de negocio internacional sostenible, seguro y transparente aportando nuestro granito de arena a los objetivos mundiales **(ODS)** , crecimiento a economías en desarrollo y cese de la brecha social, Compromiso, Confiabilidad, Colaboración, Responsabilidad, Integridad entre acuerdos y contratos inclusión para todos.

También con experiencia en el área de aceleramiento gráfico desarrollar proyectos de infraestructura es un ideal para favorecer la Economía Digital como son proyectos de energía solar, conexiones y transporte, almacenes, fullfillment's u otro concepto en distribución y logística.

Para concluir, una de las mejores maneras de conocer y considerar mercado para hacer negocio en material de comercio internacional es probar con tus propios ojos, el Turismo y la gastronomía son los principales motores económicos que arrancan cuando hablamos de Economía Digital.

Participación Empresarial (INTEGRACIONES).

Integración Proveedores.

Interconexión compra-venta entre empresas y proveedores dándole oportunidad a nuevas marcas desde el interior del país.

Integración Contenido.

Diseño gráfico, fotografía, motion graphic entre otras destrezas para facilitar la comunicación visual en todo el proceso de comercialización de un producto o servicio.

Integración Distribución.

Puntos de ventas, almacenamiento, envíos, posicionamiento de mercancía y apertura de mercados.

Integración Banca.

Adopción de otras modalidades en transferencias de pago ya que hay un ingreso multimoneda en este plano virtual y a su vez actualizar conceptos dentro de la banca tradicional.

Base de Datos.

Toda la información y objetivos en el cual nos enfocamos para verdaderamente tener el impacto. (Knowledge de la empresa).

LA EMPRESA

Construyendo un nodo manual (base de datos) para darle continuidad a esa función heurística ósea tu emprendimiento digital hacia la empresa nativo sostenible, esa búsqueda es el resultado y/o la interconexión es la premisa y/o la permuta de tu decisión probada por la teoría de la automatización de las cadenas de valor, un adaboost nativo, un key matemático que se muestra con los 5 elementos.

Un metalgoritmo en el aprendizaje automático de al menos un año, donde la validación cruzada (regresión) asociado a la cadena de valor automatizada ya que es dedicada en comercio internacional aquel importado (yang) y de regresión aquella exportación (yin) representado también en "El Clip del comercio exterior Venezuela" (página 27).

Por ser representado el comercio internacional en una tecnología de transferencia (emprendimiento digital) se interpreta como un diagrama de flujo, en esta ocasión un pseudolenguaje de programación, su forma su codificación, un adaboost nativo heurístico que muestra en sí, la cadena de valor automatizada.

En resumidas cuentas es una IA por cada cadena global de valor internacional de al menos un año, de acuerdo a los resultados finales (ciencia de datos) o una IA con más interacción para el stock market (machine learning) e incluso IA en cada uno de los procesos dentro de cada elemento de la cadena de valor automatizada, Trasfronterizamente hablando, singular y heurísticamente hablando es donde más resalta.

Formulas Cadenas De Valor

Insumo - Inversión - Relación.
Producción - Salario - Relación.
Presentación - Compra - Relación.
Promoción - Pagos - Relación.
Mercado - Inversión - Relación.
Distribución - Pago - Relación.
Venta Final - Posición - Relación.
Declaración - Pago - Consideración.

- INSUMO - INVERSIÓN - COSTO.
- PRODUCCIÓN - TALENTO - COSTO.
- PRESENTACIÓN - DISEÑO - COSTO.
- PROMOCIÓN - INFLUENCIA E IMPACTO - COSTO.
- DISTRIBUCIÓN - WAREHOUSE'S Y PUNTOS DE VENTA - PAGO POR SERVICIO.
- VENTA FINAL - MARKETPLACE'S - GANANCIAS Y COMISIONES.
- GARANTIZAR IMPUESTOS Y DECLARACIÓN.

LA EMPRESA

ASPECTOS CLAVES PARA LAS CADENAS DE VALOR

Empresas de suministro
Agricultura - extracción - crianza - pesca – importación – entre otros.
Empresas de producción
Empleos - talentos - maquinaria - artesanía – exportación-importación.
Empresas de promoción
Idiomas - letras - impresión – indumentaria – entre otros.
Empresas de distribución
Carga - embarcación - aéreo – stream – entre otros.
Cadenas de ventas
Almacén - mercados – centro comercial - locales - tiendas virtuales – etc.

CONOCIMIENTO - RECURSOS - FINANCIAMIENTO (análisis)

ASPECTOS IDEALES PARA LA CADENA DE VALOR LOCAL

- Métodos de envíos asequibles.
- Puntos de ventas locales.
- S-commerce.
- Mercancía contra entrega.
- Servicio a elaborar.

ASPECTOS IDEALES PARA LA CADENAS GLOBALES DE VALOR

- Reducción de costos en envíos (posicionamiento de mercancía).
- Producción conveniente para la distribución.
- Puntos de ventas regionales.
- E-COMMERCE CROOS BORDER.
- LÍNEAS DE CRÉDITO.
- Contratación para elaboración masiva o mercancía ya elaborada.

La razón de pautar la cadena de valor desde su cadena de suministros hasta su venta final y el efecto "recíproco" o "sostenible" es para:

- Garantizar ganancias en inversión.
- Sentido orgánico del impacto social.
- Seguridad social en empleo, inclusión.
- Vida crediticia y crecimiento financiero al 100%.
- Funcionamiento verídico de los procesos.
- Estabilidad económica empresarial.
- Aporte idealista a la infraestructura regional.
- De lo privado a lo social y de adentro hacia fuera.

LA EMPRESA

FACTORES DE LAS PROPUESTAS DE NEGOCIO

- PRINCIPALMENTE START'S UP 100% APALANCABLES.
- PROPUESTAS EN VERSIÓN PILOTO PARA PROBAR Y HACER MECADO DE MÍNIMA INVERSIÓN.
- PROPUESTAS EN VENTA DE ESCALABILIDAD CORPORATIVA.
- TRANFORMACIÓN O INCURSIÓN DIGITAL PARA EMPRESAS YA EXISTENTE CON SERVICIOS DIGITALES.
- FINANCIAMIENTO MEDIANTE ORGANIZACIONES, BANCA Y EMPRESA PRIVADA.
- PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL como por ejemplo, cámaras de comercio, organizaciones de formación empresarial, DCED, ETC.

El conocimiento como motor económico es clave ante las transformaciones empresariales que existen en crisis de corto plazo y todo el mar de incertidumbre que existe en mercados emergentes o economías que buscan romper barreras para mantener continua una escalabilidad, recuerda la Teoría de la Automatización de las cadenas de valor o cadenas globales de valor es una tecnología de transferencia nativa.

"Garantizar y Perfeccionar los KPI'S de tu página web o negocio es importante"
Los kpi's son los intervalos claves de procesamiento es decir la logística que hay detrás de una venta online o de sacar el producto a su venta final.

En función de las instituciones correspondientes se cercioran de que la cadena de valor fue automatizada, a pesar de que es una tecnología de transferencia nativa las empresas que las practiquen deben tener presente su ciclo controlador KE (ciclo dentro de los 5 elementos mutantes) dominador / dominado y moderar en su defecto el ciclo generador CHENG Madre/Hijo.
Una de las Razones más fuertes que entusiasman la búsqueda de concesión.

La representación gráfica o el distintivo que asocia a la línea de producción con la inversión internacional y la cadena de valor automatizada es el sello que se le otorga o se verifica y se asesora institucionalmente cuando es permitido y aceptado de manera sectorial en comunidades, urbanismos y zonas industriales por parte de la cadena de valor de servicios digitales.

FILOSOFÍA

"CONSERVAR LA NATURALEZA, AMARNOS Y SENTIR PROPIO AL MUNDO HACE AL SER HUMANO EL SER MÁS PODEROSO DEL ESPACIO"

"UN LIENZO Y UN PINCEL, UN LAPÍZ Y UN PAPEL, UNA TABLET Y UNA PEN, UNA CADENA DE VALOR Y UN SER"

"Yin se mantiene YANG se expande"

YIN debe mantenerse por dar equilibrio mientras que **YANG** debe prevalecer fuerte porque si no se convierte en yin, y ying no puede elevarse porque se convierte en yang, es importante que cada reino mantenga su equilibrio.

Sin duda alguna estamos hablando de los 5 reinos mutantes, de los 5 elementos que nos habla el **I CHING BOOK** que son fuego tierra metal agua y madera cada elemento cada reino están en movimiento, ósea tiene su lado yin/yang los 5 elementos en movimiento o en sincronía es lo que se le conoce como **ciclo generador CHENG.**

El ciclo de generación es lo que se llama dentro de la acupuntura el ciclo madre e hijo donde:

- La Madera genera Fuego
- El Fuego genera Tierra
- La Tierra genera Metal
- El Metal genera Agua
- El Agua genera Madera

Principalmente se busca dar armonía y/o equilibro con estos 5 reinos para lograr resultados exitosos a la hora de cumplir nuestros objetivos, claro en el iching book está más dirigido a la salud física el contexto de los seres vivos y su relación con el cosmos, ahora aquí estamos desde un punto de vista más empresarial donde señalamos los 5 elementos de la siguiente forma.

Para darle comparación y demostrar favorecimiento en el área empresarial nos vamos a la economía en un plano digital, pues es solo en este punto tenemos una percepción total de toda una cadena de valor.

FILOSOFÍA

La Empresa como Entidad Holística donde Confluyen Energías Yin y Yang

El enfoque es en Economía Digital porque en este punto podemos tener un percepción completa de todos los componentes de una cadena de valor o cadena global de valor resaltando principalmente la participación empresarial, cuando están comenzando cuando tienen años en el mercado o aún siendo emprendimientos, este movimiento empresarial termina siendo representado con el yin/ yang donde yin es una producción nacional que busca transcender y yang es esa producción externa o sólidamente capaz de serlo. Donde yin busca propagarse para crecer y yang busca anclarse para prevalecer.

Organización de la Empresa como un Conjunto Dinámico de Áreas

En este comercio digital adoctrinado por el Iching Book y los 5 elementos mutantes comparamos o señalamos que cada uno de los elementos representan un aspecto, pilar o fundamento clave para armonizar equilibrar, acelerar o controlar la cadena de valor y a su vez el crecimiento profesional y/o empresarial.

Correspondencia de las Áreas de la Empresa y la Teoría de los 5 elementos

Aquí se explica la relación entre las destrezas prioritarias y los 5 elementos mutantes:

- Fuego Identidad - VIGOR / ASCENDENCIA
- Tierra Desarrollo Web - TRANSFORMACIÓN/TRANSPORTE ENERGÍAS/PRODUCCIÓN
- Metal Marketing - RIGOR / DUREZA / LLEVAR LO ESCENCIAL
- Agua Métodos de Pago - ACUMULAR / CONSERVAR / ATESORAR
- Madera Distribución - ACTIVIDAD / IMPULSO VITAL / VERSATILIDAD

Ciclo Generador y Controlador

Genealogía / Generador Ciclo Cheng

Donde con la empresa te trazamos el camino a seguir tanto en lo laboral como financiero para cumplir con esa meta deseada por el cual tu idea se convirtió en empresa.

Gobierno o Instituciones Internacionales / Regulador Ciclo Ke

Donde se resalta que aspectos te regulan o te afectan en el ámbito laboral y socioeconómico, nichos de mercados, cuellos de botella, inflación entre otros aspectos.

FILOSOFÍA

El cultivo de la energía para el control de las metas

En Busca de elevar, preservar y promover las buenas energías en un ámbito empresarial trabajamos y medimos con el ciclo **KE** Y **CHENG** tipo de que se puedan reconocer y construir un movimiento armónico para todos los elementos y su sobria ascendencia, logrando el objetivo deseado.

La activación de cada uno de los elementos

Su Activación Consta de la Razón, El propósito, su principio, la IDEA emprendedora.

- El movimiento del ciclo generador Cheng es en sentido de las agujas del reloj.
- Ciclo KE para equilibrar o controlar.
- Todo está en movimiento Yin / Yang, su punto más suave y su punto más terso.
- El ciclo KE funciona entre los elementos como Dominado/ Dominante.
- El ciclo CHENG como Madre e Hijo.

Explicación de los 5 elementos y su comparación dentro de la economía en un plano digital

Dentro de los 5 reinos mutantes el ciclo control ke, que es un ciclo interno para combatir o contrarrestar desequilibrio dentro del ciclo generador tipo de que si hay mucho yin no se debilite y mucho yang no se rompa, pueden ver en la imagen y de acuerdo a la condescendencia de cada elemento guiar su relación.

FUEGO	KE	METAL
Mucha Imagen		Publicidad Suficiente
Poca Imagen		Publicidad no Segura

TIERRA	KE	AGUA
Mucha Tierra		Mucha Demanda
POCA Tierra		Poca Demanda

METAL	KE	MADERA
Marketing Dominante		Trabajo Forzado
Marketing Débil		Poco Trabajo

AGUA	KE	FUEGO
Inversión Inicial		Rentabilidad
Ganancias		Objeción Financiera Externa

MADERA	KE	TIERRA
Ámbito Laboral		Capacidades
Talento Laboral		Fuertes Demandas

CIENCIA DE DATOS

Para visualizar las posibilidades en inversión (tecnología de transferencia) categórica por cada cadena de valor que puede nacer del primer modelo de negocio en comercio internacional, donde la distribución normal es el dinero (bosones) y en función a la distribución acumulativa de información la aproximación a la nueva oportunidad de negocio conservando la función heurística de la búsqueda codisiosa de lo mejor primero ante la criteria inicial por el cual se automatizo la cadena e valor (histograma) (isocuanta) stock market en función al rubro deseado.

Conceptos básicos de R

- Visualización
- Probabilidad
- Inferencia y modelado
- Herramientas de productividad
- Reorganización de cursos (Erudición digital del negocio)
- Regresión lineal
- Aprendizaje automático
- Proyecto final (producto final)
- Función Heurística del Dinero que Hay en ese Rubro + Criteria del Serching **A,** diferencial de las **IA.**

Distribución y visualización de datos en **R**

Distribución continua, Función de Distribución Acumulativa **(CDF)**

Se habla de una distribución normal, La distribución normal tiene una **CDF** definida matemáticamente que se puede calcular en R con la función **pnorm().**

pnorm(a, avg, s) proporciona el valor de la función de distribución acumulativa para la distribución normal definida por el promedio y la desviación estándar s.

Una cantidad aleatoria se distribuye normalmente con promedio y desviación estándar s
si la aproximación pnorm(a, promedio, s) se cumple para todos los valores de **A.**

ggplot2 y dplyr

La función **predict()** en **R** puede darnos predicciones directamente.

Estadística t depende del supuesto de que sigue una distribución normal.

El paquete broom tiene tres funciones principales, tidy, perspective y augment, que son
útiles para conectar.

Regresión Lineal

En comparación a los negociones de comercio internacional que pueden ocurrir gracias a la cadena de valor automatizada se puede considerar algo normal el bilateralismo desde un punto de vista multilateral y el polarismo multipolar dejando claro la regresión lineal entre 2 desde un 3er lugar y así sucesivamente.

Otro uso de la regresión lineal es con los modelos de error de medición, donde es común tener una covariable no aleatoria (como el tiempo). La aleatoriedad se introduce a partir del error de medición en lugar del muestreo o la variabilidad natural, considerando la teoría como un pipeline modular de datos o un script de orquestación IA en gradiente.

Cuando la cadena de valor esta automatizada, estos cuellos de botella y afecciones geográficas están previamente estipulados, própositos de la criteria por lo cual se programó la cadena de valor y garantiza en su totalidad la regresión lineal.

La regresión puede generar errores de razonamiento, especialmente al interpretar observaciones individuales.

Un error de razonamiento para la cadena de valor automatizada es que el dueño de la inteligencia artificial, el dueño del negocio o los participantes de la misma, no decidan o tomen decisiones diferentes a las iniciales por el cual se comenzó, a su vez tras observaciones individuales deciden dispersarse optando por la autosustentabilidad de la cadena de valor ya automatizada para escalar en otros negocios, vendiendo, retirándose, algo que no reconocerá el modelo de aprendizaje porque no hay "uncertainty" por lo cual la cadena de valor fue automatizada, Para conservar la función heurística del negocio, lo mejor primero para esa cadena de valor automatizada y su knowledge, erudición digital del negocio en generativa.

Búsqueda Codiciosa de lo mejor Primero

Función heurística h(n)

No siempre va vinculado al mejor proveedor en el lugar donde hay más dinero, para que tu emprendimiento sea boosteado, tu start up de comercio internacional online, quizás sea un equilibrio más holístico, entre aquel buen producto y ese lugar que está por descubrirlo jugando más con el **0-1** algorítmico.

Los criterios de ordenación en programación son reglas que se utilizan para determinar el orden relativo de los elementos en una lista o conjunto de datos. Estos criterios establecen la base para la clasificación de elementos en una lista, lo que permite organizarlos de acuerdo con ciertas condiciones o propiedades.

MACHINE LEARNING

Dentro del random forest el funcional Matemático para "boostear" el negocio de comercio internacional con los estándares de la teoría (los 5 elementos mutantes) el adaboost se muestra tan nativo como el mismísimo ciclo controlador KE. En dispositivos, el procesamiento CPU por cada cadena de valor automatizada.

Ejemplo:

pregunta 1
A - Ma x Me / Fg = Tr
CICLO GENERADOR CHENG
CICLO CONTROLADOR KE
AGUA - MADERA X METAL / FUEGO : TIERRA
CUANDO METAL ESTÁ AFECTANDO A FUEGO
pregunta 2
Ma + Fg x Tr / Me = A
MADERA + FUEGO X TIERRA / METAL : AGUA

pregunta uno:

Reconocimiento del problema (metal afectando a fuego) el resultado fue **TIERRA.**

existe un agua que está dejando en negativo a la madera (como factor) que tiene el metal por encima del fuego.

pregunta dos:

Solución del problema (metal afectando a fuego) el resultado fue **AGUA.**

para mejorar el fuego y tierra y se haga por encima del metal,madera. Entonces agua es la solucion.

"la correlación no es casualidad"

En la pregunta agua no siempre es el negativo de madera, puede que a pesar de agua, la madera se es **criticada**, por eso ese metal descontrolador.

En la segunda pregunta, siempre una demostración de una buena circulación de agua va ha ser entre madera y fuego, allí el factor **controlador.**

Biografía del Diseñador e Ideador

Manuel Alonso Díaz Delgado, nacido en 1995, en el mes de Diciembre, jueves 14 2:33 pm en Venezuela, Estado Aragua, Maracay, nativo Venezolano ideo la Teoría de La Automatización de las Cadenas de Valor siempre y cuando la Economía sea vista desde un plano digital gracias a su emprendimiento, nueva empresa que surgió al vivirse la Guerra Económica en Venezuela desde el 2014 a sus 18 años de edad.

La empresa que había constituido como firma personal en septiembre del 2017 para desenvolver legalmente sus destrezas donde desde su inicio destacan trabajos digitales como diseño gráfico, creación de páginas web , entre otros, había encontrado ya una armonía en labores que llevarían a sus clientes a tener esos resultados óptimos deseados ingresos multimoneda, exportación y todos esos beneficios que se encuentran en el emprendimiento y/o nuevas empresas cuando incursionan su negocio en internet.

Fue cuando estudiando acupuntura a sus 26 años de edad que encontró una relación (analogía) con los 5 elementos mutantes (Fuego,Tierra, Metal, Madera, Agua) con los 5 servicios que él había categorizado como la "automatización de la cadena de valor" (Diseño Gráfico, Marketing 2.0, Desarrollo de Página Web, Proveeduría, Banking) y a su vez otros términos claves que dieron certeza para nombrar este libro.

LA TEORÍA DE LA AUTOMATIZACIÓN DE LAS CADENAS DE VALOR O CADENA GLOBALES DE VALOR

Como por ejemplo, el yin y el yang, con el hombre, con la tierra y con el cosmos entre otras representaciones que existen dentro de los elementos mutantes.

Manuel Díaz tomo la elección de estudiar Acupuntura porque desde niño se vio atraído por la medicina alternativa ya que sufrió de síndrome de perthes a los 9 años de edad, una necrosis de cabeza de fémur izquierdo el cual terminó atrofiando su musculatura en el período de restauración.

Se le denomina Teoría de la Automatización de las cadenas de valor a una tecnología de transferencia dedicada al comercio internacional desde economías emergentes para llevar el emprendimiento digital hasta la empresa nativo sostenible, autosustentable.

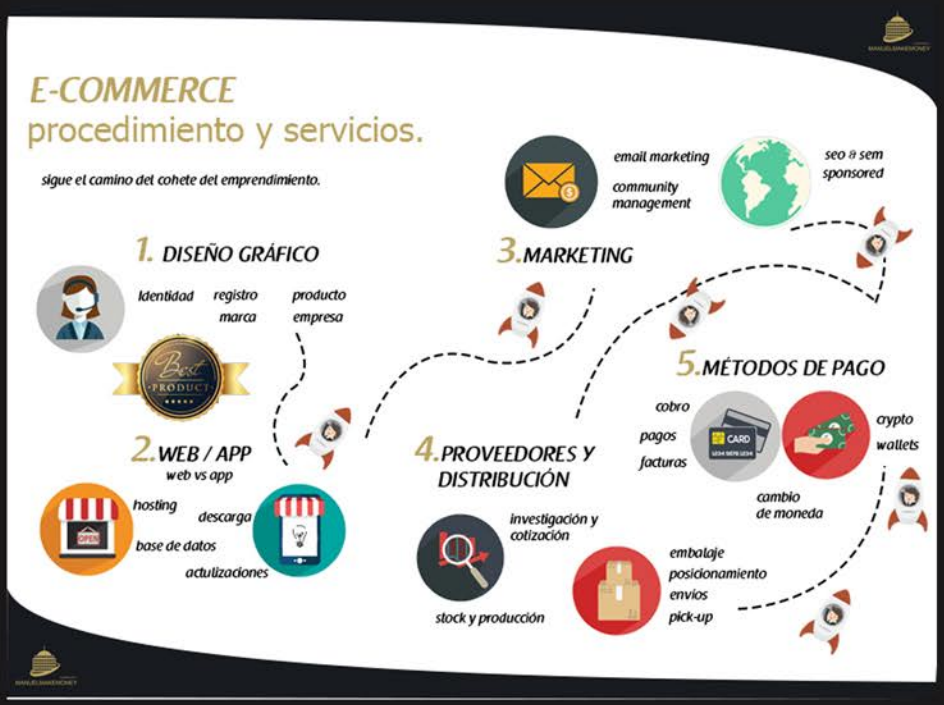
Esta teoría hará que sus proyectos y clientes potenciales logren el objetivo deseado siempre y cuando sea por un plano digital, arrojando los cambios esperados en evidente espacio físico favoreciendo principalmente el objetivo de desarrollo sostenibles número 10, cese de la brecha social en específico **ingresos**.

A CONTINUACIÓN
LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LAS
TECNOLOGÍA DE TRANSFERENCIAS CORRESPONDIENTES A LA TEORÍA DE LA AUTOMATIZACIÓN DE LAS CADENAS DE VALOR
O CADENAS GLOBALES DE VALOR.

TODO PROVIENE DE UNA IDEA – COMPARACIÓN CON EL OCTOGRAMA DE FU-SHI Y LA TEORÍA DE LA AUTOMATIZACIÓN DE LAS CADENAS DE VALOR.

Relación con el Octograma del Emperador Blanco FU - SHI
Ante mi Automatización de las Cadenas de Valor gracias a la Economía Digital
BY MANUELMAKEMONEY SERVICES
"TODO PROVIENE DE UNA IDEA"
FU SHI - EMPERADOR BLANCO
3322 A.C
LA FILOSOFÍA QUE NOS DEJAN NUESTROS ANCENTROS EN ARTES RUPESTRES SON UN PRINCIPIO QUE SE PUEDE PONER EN PRÁCTICA CON ECUACIONES MATEMÁTICAS
LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS CAE EN EL ALGORITMO PERO EN ESTA OCASIÓN EN EL DIAGRAMA DE FLUJO Y NO EN EL PSEUDOCÓDIGO
TODA CIENCIA SE EXPRESA CON MATEMÁTICAS
ALGORITMO PARA AUTOMATIZAR PROCESOS
CUANDO HABLAMOS DE PRÁCTICA CIENTÍFICA
CUANDO HABLAMOS DE METODOLOGÍAS EN PROCESOS
LIBRO DE LOS 5 REINOS MUTANTES
ASPECTOS DE MI ECONOMÍA DIGITAL
EMPRENDIMIENTO
GENEOLOGÍA
EMPRESA SOTENIBLE
AUTOMATIZACIÓN
WWW.MANUELMAKEMONEY.COM

REPRESENTACIÓN DE LOS 5 ASPECTOS DE LA ECONOMÍA VISTA DESDE UN PLANO DIGITAL



LOS 5 REINOS MUTANTES Y LA CADENA GLOBAL DE VALOR AUTOMATIZADA GRACIAS AL PLANO DIGITAL.

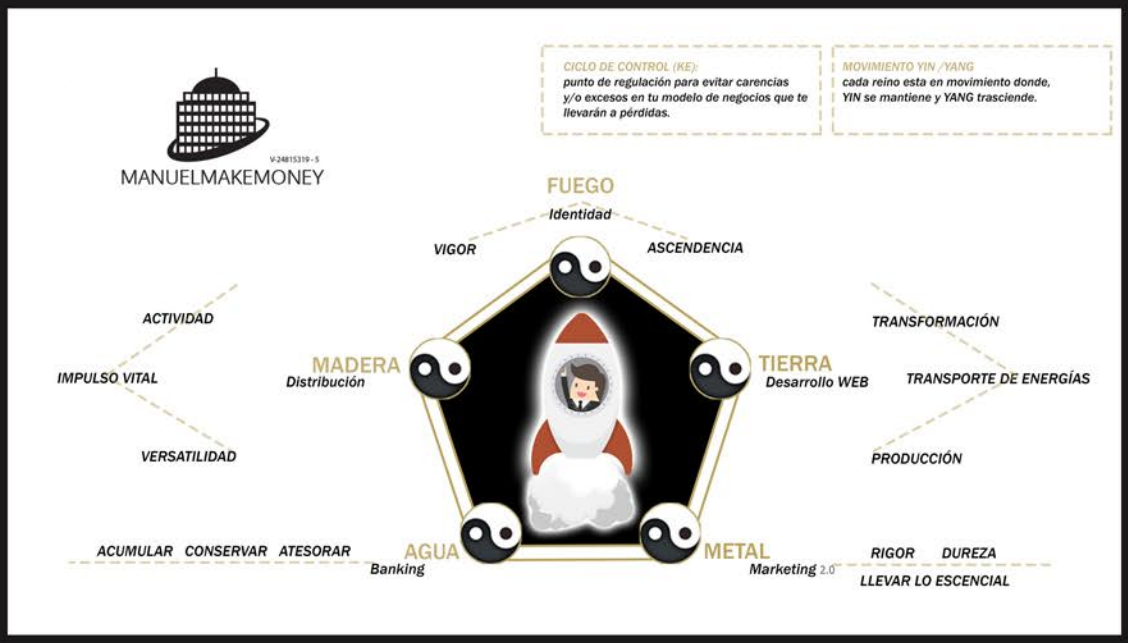
20 - 04 - 2022
Comparación de los Cinco Reinos Mutantes a la Automatización de las Cadenas de Valor gracias a la Economía Digital
Ciclo Cheng: la economía en un plano digital (automatizción de las cadenas de valor).
" cada aspecto esta relacionado con el otro lo nutre o muta con el siguiente"
Ciclo Ke: estabilidad o equilibrio entre la importación y la exportación tanto como local como internacional.
"jerarquía de los aspectos para dominar o regular pues toda generación en exceso daña o rompe por ende nuevas o peores situaciones en cuellos de botella dentro de la cadena de valor"
Madera Distribución
Fuego Identidad
Tierra Desarrollo Web
Metal Marketing
Agua Banking
Ke
Emprendimiento virtual guiado con la Geneo-logía de la Empresa.
Clasificación:
Gobierno o Instituciones Internacionales / Regulador Ciclo Ke
Geneologia por parte de mi Empresa / Generador Ciclo Cheng
cada aspecto o elemento tiene su yin yang o en este caso:
IMPORTACIÓN PRODUCCIÓN NACIONAL
EMPRESAS EMPRENDIMIENTO
"Relativo cuando hablamos de productos o servicios"

E-COMMERCE CROSS BORDER – REPRESENTACIÓN GRÁFICA.

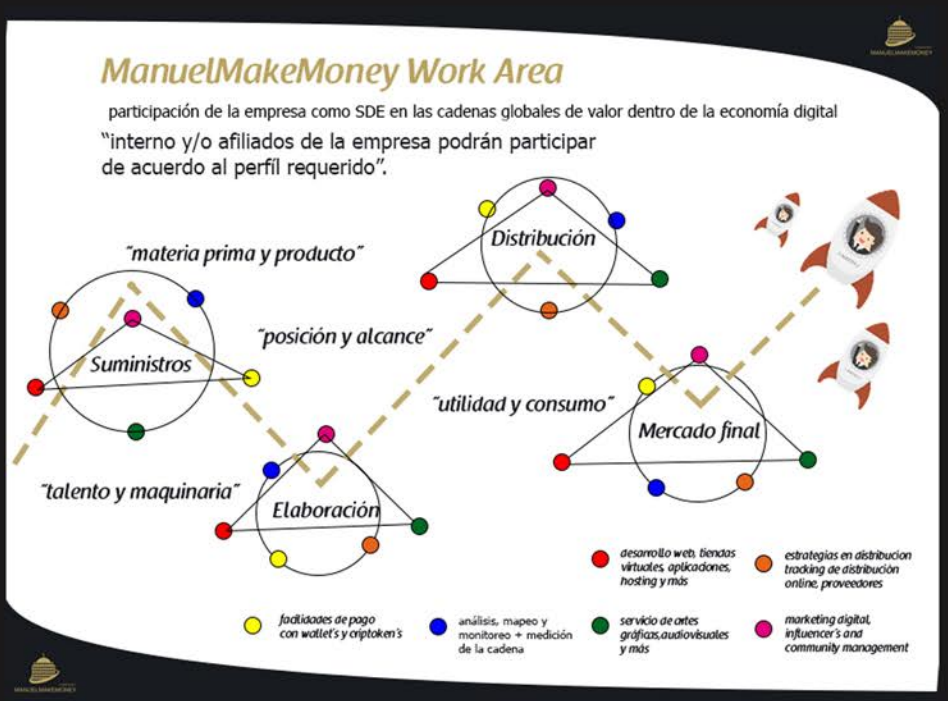
FRANQUICIACIÓN VIRTUAL – REPRESENTACIÓN GRÁFICA.

Franquiciación de Tiendas Virtuales
en busca de masificar ventas y trazar cobertura en alcance
un producto o servicio puede salir al mercado digital de disitintas formas, es más el crecimiento y verdadero impacto social se demostrará al cumplir este proceso de franquiciación virtual donde hacen resaltar un producto nuevo o de un mercado ya existente.
es 0% contaminante a nivel de publicidad y 100% factible a niveles de producción e inversión lo que hace poco contaminante y de ingresos garantizados su reproducción, adicional a que es un negocio participativo y legalmente justo entre las partes
PRODUCTO O SERVICIO
TIENE VIRTUAL O FANPAGE QUE SE DEDICA A PROMOCIONAR Y A VENDER ESTE TIPO PRODUCTOS Y SERVICIOS
TIENDA VIRTUAL/ EMPRESA QUE FABRICA/VENDE EL PRODUCTO
INFLUENCIADOR QUE SE DEDICA A VENDER Y PROMOVER PRODUCTOS Y SERVICIOS
TIENDA VIRTUAL/EMPRESA QUE SE DEDICA A VENDER ESE TIPO DE PRODUCTOS O SERVICIOS
INVERSIÓN Y EMPLEO
VENTA TRADICIONAL DE BOCA A BOCA
PRINCIPALMENTE FACTIBLE PARA PRODUCTOS NUEVOS
VENTA TRADICIONAL EN PUNTOS DE VENTA COMUNES
PRINCIPALMENTE FACTIBLE PARA PRODUCTOS YA ESTABLECIDOS

FILOSOFÍA I CHING BOOK Y LA TEORÍA DE LA AUTOMATIZACIÓN DE LAS CADENAS DE VALOR O CADENAS GLOBALES DE VALOR



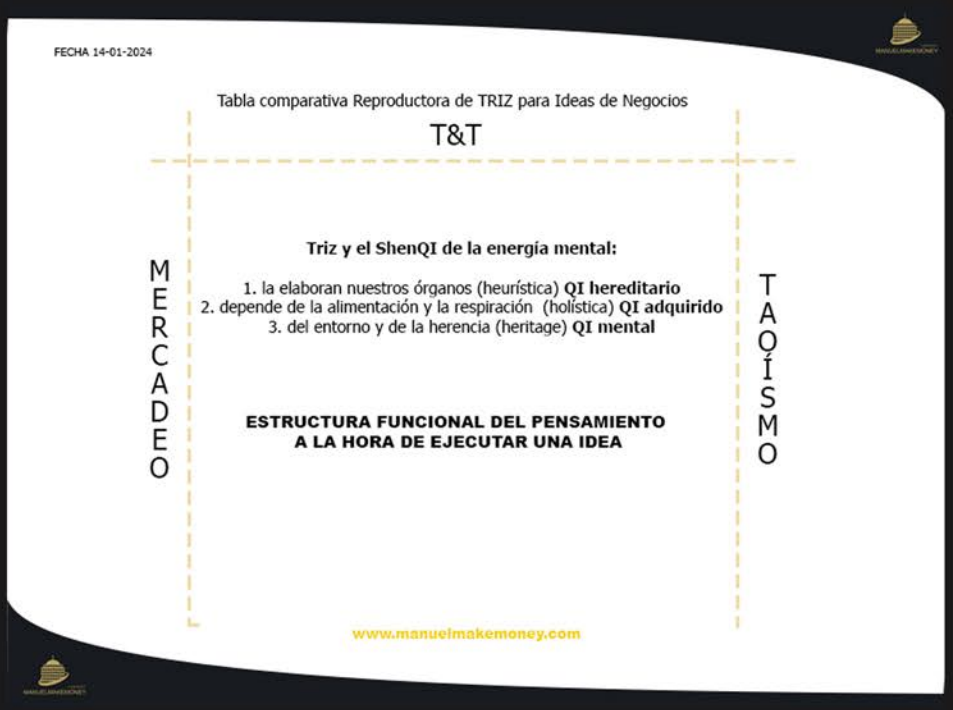
LA ECONOMÍA DIGITAL DESDE UN PUNTO DE VISTA SDE (SERVICIO DE DESARROLLO EMPRESARIALES)


ManuelMakeMoney Work Area
participación de la empresa como SDE en las cadenas globales de valor dentro de la economía digital
"interno y/o afiliados de la empresa podrán participar de acuerdo al perfil requerido".
"materia prima y producto"
Suministros
"posición y alcance"
Distribución
"utilidad y consumo"
Mercado final
"talento y maquinaria"
Elaboración
desarrollo web, tiendas virtuales, aplicaciones, hosting y más
estrategias en distribución tracking de distribución online, proveedores
facilidades de pago con wallet's y criptoken's
análisis, mapeo y monitoreo + medición de la cadena
servicio de artes gráficas, audiovisuales y más
marketing digital, influencer's and community management

INTERRELACIÓN ECONOMÍA DIGITAL Y EL COMERCIO EXTERIOR REPRESENTACIÓN GRÁFICA

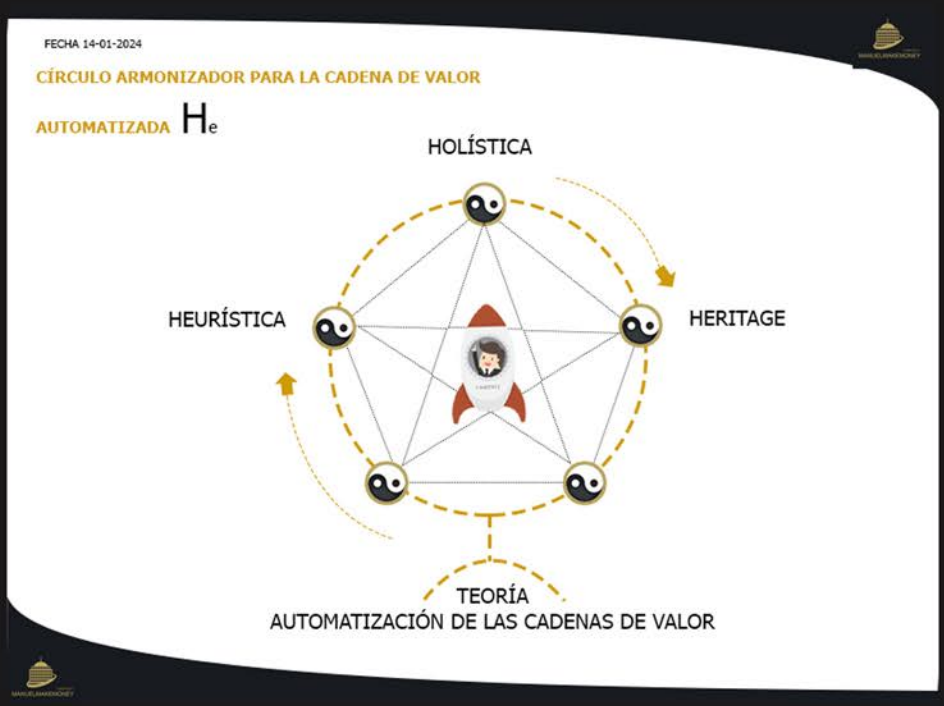
www.manuelmakemoney.com
enero - 2022
El "CLIP" de la Economía Digital y el Comercio Internacional
by ManuelMakeMoney
@manuelmakemoney
manuelalonsodiazdelgado@gmail.com
llenar espacios vacios con producción nacional
Producción Nacional
"principalmente favoreciendo a los sectores y sus ciudadanos en infraestructura y cálidad de vida"
"Competitividad en comercio exterior"
IMPORTACIÓN
"Basado en un concepto Multilateral o bilateral para abrir nuevos mercados o mercados ya existentes dentro de economías en desarrollo"
MERCADO
PROMOCIÓN
DISTRIBUCIÓN
MAQUINARIA
TALENTO
SUMINISTRO
cubrir espacios vacios en producción nacional
"la empresa facilita su producción con importados se establece y marca pautas hasta perfeccionar su producción nacional convirtiéndose finalmente en un producto importado demostrando así equilibrio en comercio exterior."
SCAN ME
www.manuelmakemoney.com

INNOVACIÓN EN MERCADOTECNIA T&T – Tabla Reproductora de TRIZ para Ideas de Negocios.

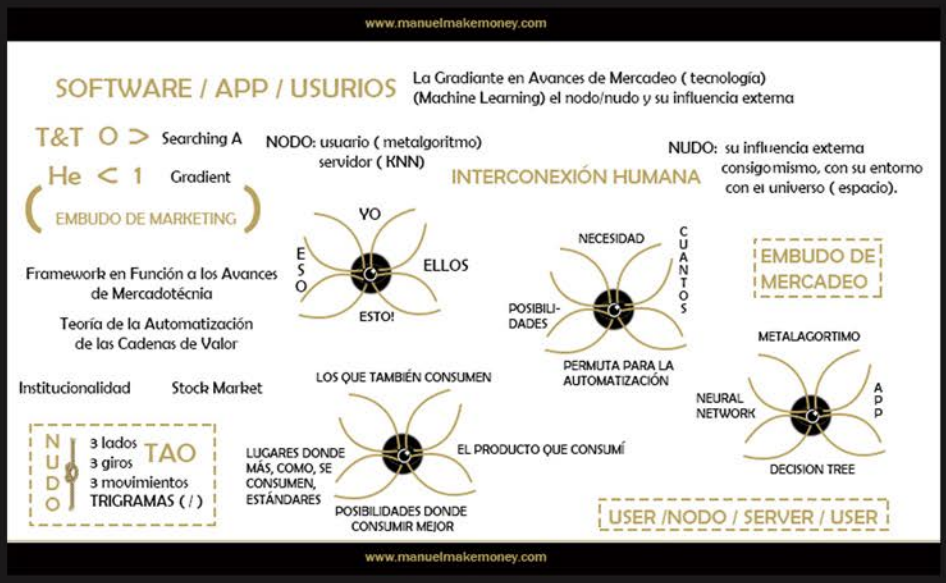

FECHA 14-01-2024
Tabla comparativa Reproductora de TRIZ para Ideas de Negocios
T&T
MERCADEO
Triz y el ShenQI de la energía mental:
1. la elaboran nuestros órganos (heurística) QI hereditario
2. depende de la alimentación y la respiración (holística) QI adquirido
3. del entorno y de la herencia (heritage) QI mental
ESTRUCTURA FUNCIONAL DEL PENSAMIENTO
A LA HORA DE EJECUTAR UNA IDEA
TAOÍSMO
www.manuelmakemoney.com

FECHA 14-01-2024
Tabla Comparativa Reproductora de TRIZ para ideas Negocios
T&T
MERCADEO
Método de investigación la participación, Observación Y la Publicidad Boca a Boca
Precio
Promoción
Plaza
Producto
Personas
Considerar comprender los tipos de consumidores y Matriz foda de fortalezas/debilidades.
Con el Hombre
Con la tierra
Con el Cosmos
Producto es Fuego
Precio es Madera
Plaza es Tierra
Personas es Metal
Promoción es Agua
el ciclo generador Cheng y el ciclo controlador Ke son dinámicos Y están en movimiento, Yin se mantiene y Yang se expande.
Fuego el producto plaza su Tierra las personas (comunidad) terminan representando ese Metal por el Agua resultado de esa promoción y Madera regirá su precio, precio del producto (fuego).
TAOÍSMO
WWW.MANUELMAKEMONEY.COM

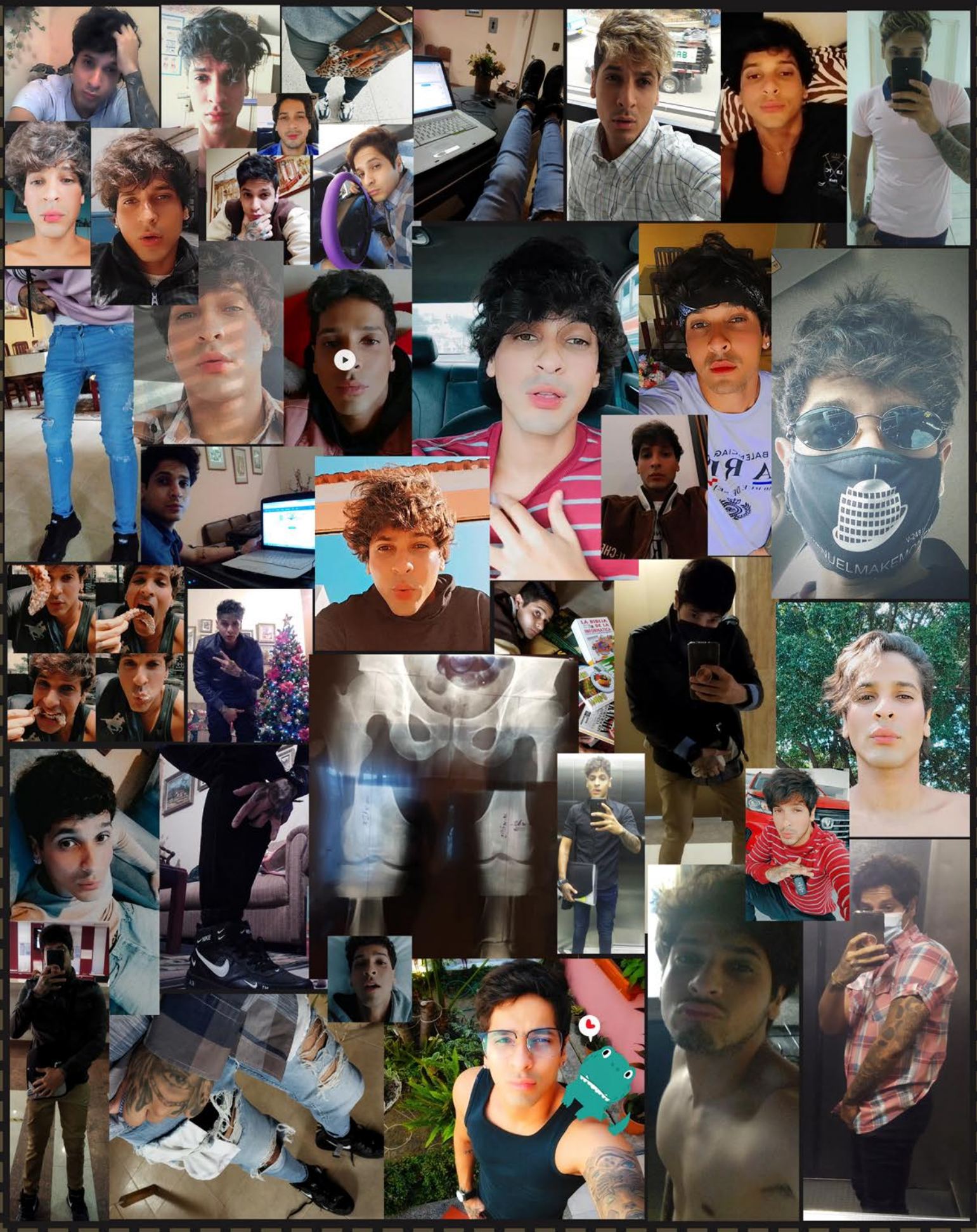
INNOVACIÓN EN MERCADOTECNIA (He)
Heurística – Holística – Heritage.

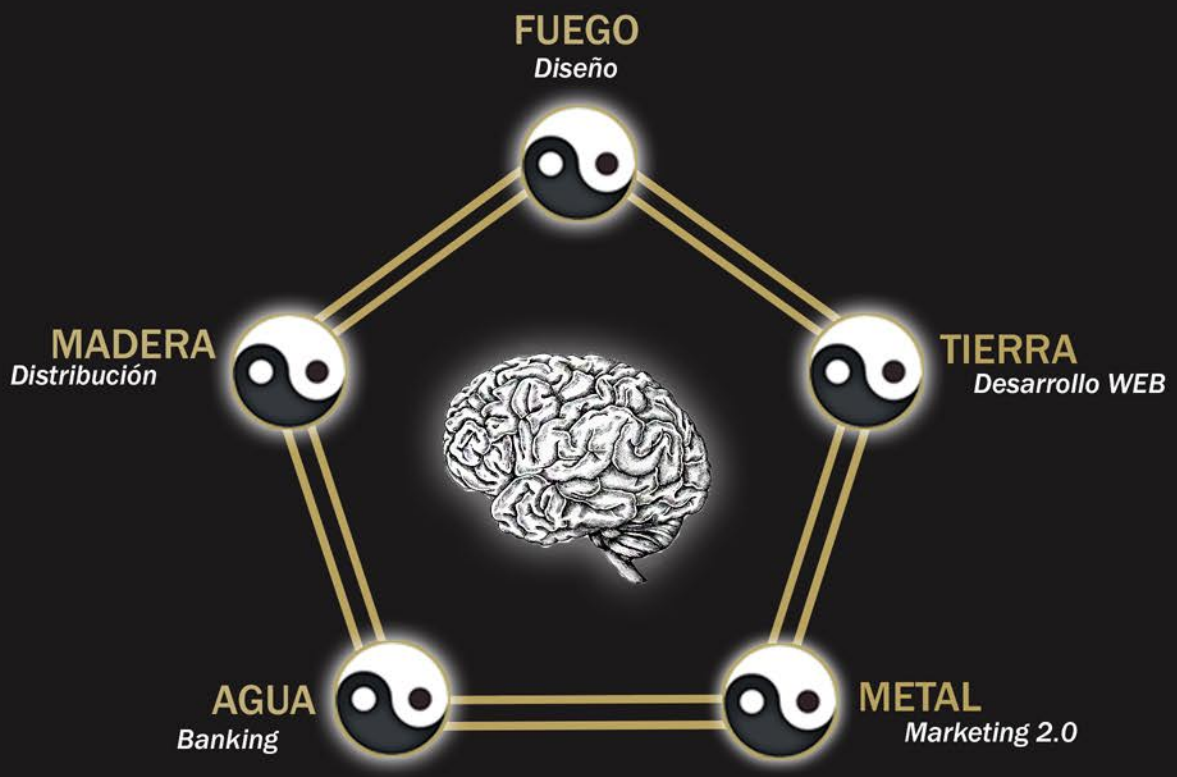


AI – PARA CONSTRUIR EN FUNCIÓN A LOS 2 AVANCES DE MERCADOTECNIA DEMOSTRADOS EN EL LIBRO.



La Teoría de la Automatización de las Cadenas de Valor o Cadenas Globales de Valor.




FUEGO
Diseño
MADERA
Distribución
TIERRA
Desarrollo WEB
AGUA
Banking
METAL
Marketing 2.0

Manuel Diaz